



HORTICOOP
SCANDINAVIA A/S

Bæredygtigheds rapport

Horticoop Scandinavia A/S

2022



Horticoop

Horticoop Scandinavia A/S – Gartneriernes servicepartner.

Horticoop Scandinavia A/S er et datterselskab til Horticoop BV og blev grundlagt i oktober 2004. Det blev startet af 5 medarbejdere og Horticoop BV, som hovedaktionær, og er i dag vokset til 11 medarbejdere og 1 ekstern konsulent. Virksomheden er i dag markedsleder inden for gartneriforsyninger i Danmark.

Virksomheden leverer operationelle varer og teknisk udstyr til den danske gartnerisektor. Kunderne omfatter drivhuse med prydblanser og grøntsager, planteskoler og frilandsgrøntsager. Vi tilbyder produktrådgivning fra et stærkt og bredt team med mange års brancheerfaring og har en komplet palette af produkter. Vi tilstræber at have One-Stop-Shopping for gartnerier og leverer lagervarer inden for 24 timer. Hos Horticoop kan du også få produceret og leveret kundespecifikke varer til gartnerier i hele Skandinavien.

Horticoop Scandinavia er placeret i Hinnerup, tæt på Aarhus, i et nyt kontorbyggeri fra 2018. Bygningen deles med transportfirmaet Alex Andersen, som letter hverdagstransporten, da størstedelen af transporten håndteres af dem.

Vores mål er at sikre, at vi kan levere de rigtige varer, på det rigtige tidspunkt, på det rigtige sted. Det gør vi ved at spejle efter nye produkter, men vi er også stærkt afhængige af, at vores omkring 50 leverandører leverer varer af høj kvalitet.



11 ansatte



50 pålidelige leverandører



5 eksportlande



15% årlig vækst i omsætningen



+200 års brancheerfaring



Grøn omstilling i gartneribranchen

Vi oplever, at der ved de europæiske forbrugere og retail-forhandlere er et stigende ønske om bæredygtig produktion af planter og grøntsager. Horticoop søger hele tiden efter nye grønne tiltag og vi arbejder sammen med både kunder og leverandører om at implementere de nyeste tiltag i dyrkningen af planter. Dette betyder, at vi kan levere en række nye bæredygtige produkter.

Vi er fokuserede på at mindske spildet af plastik fra pletter og dette udmønter sig i consumer-recyclable plast (PCR). Derudover tilbyder vi bakker i pap som substitut for almindelige vakuumpakker. Vi forsøger altid at have alternative produkter i pap eller papir indenfor flere områder.

Til økologisk produktion kan vi tilbyde både organisk og fuldt økologisk gødning. Derudover kan vi hjælpe med at minimere brugen af plantebeskyttelse med biologisk bekæmpelse og vejledning herom.

Sidst men ikke mindst kan man som gartner spare på energien ved at benytte Philips-Signify vækstlys, som har markedets højeste nyttevirksomhed. Her er Horticoop som de eneste i Danmark certificeret Philips-Signify LED vækstlys-partner.

TILLID

Vi stoler på hinanden og vi er til at stole på.

HOLDÅND & SAMARBEJDE

I Horticoop har vi et stærkt samarbejde og en god holdånd.

ANSVARLIGHED

Vi tager ansvar for hinanden, vores virksomhed, vores kunder og vores miljø.

MISSION

Vores mission er at opbygge et partnerskab med dig som kunde, baseret på added-value omkring dine indkøb. Sammen med dig vil vi planlægge dine leverancer og sikre, at du får dine forbrugsvarer i rette tid.

Dette vil samtidig gøre det simpelt for dig og dine medarbejdere at følge med i, hvornår næste leverance finder sted.

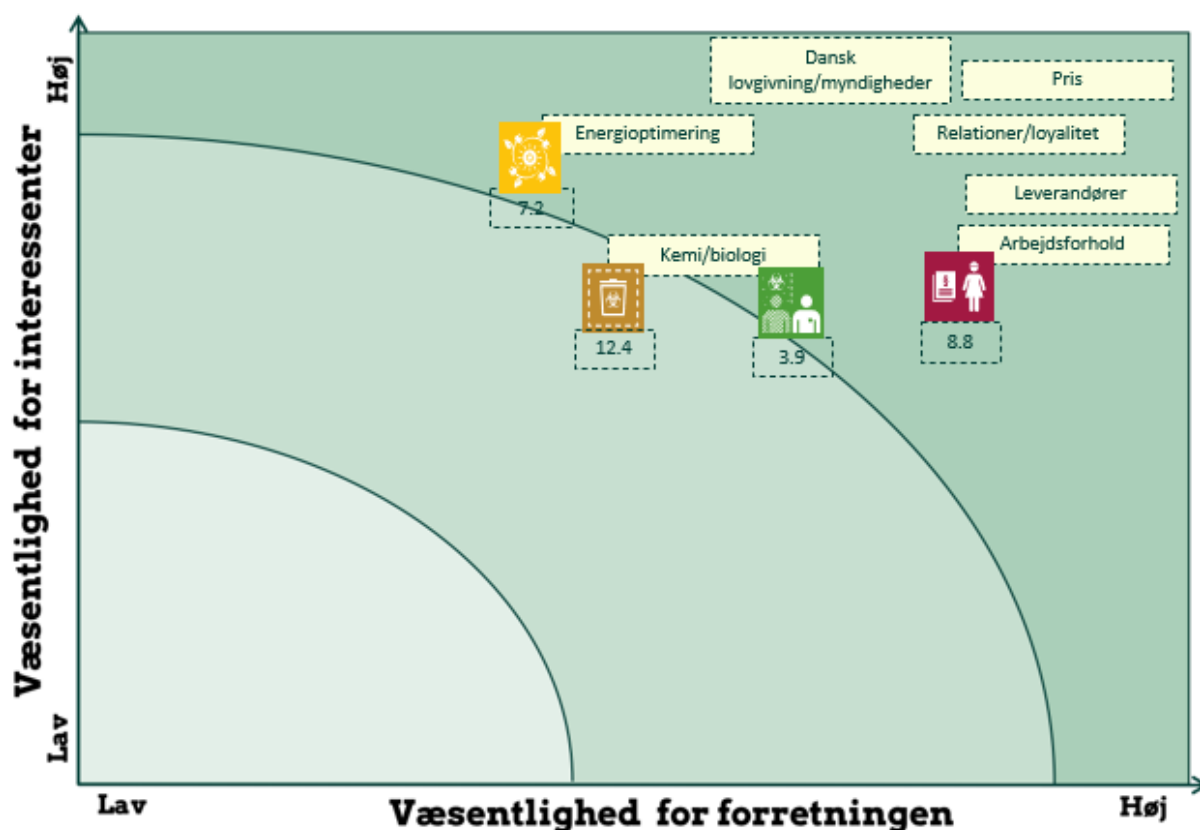
VISION

Vores vision er gennem added-value, teknisk support og enkle bestillingsprocedurer at være den foretrukne leverandør af forbrugsvarer og teknisk udstyr til væksthushavere, frilandsgartnerier og planteskoler i Skandinavien.

Væsentlighedsanalyse

I Horticoop Scandinavia har vi kigget på hvilke områder der har høj/lav væsentlighed for vores kunder og for forretningen. Ud fra denne analyse, som er baseret på de mest relevante fokusområder fra vores interessenter, er der fundet frem til de områder, som er vigtige for vores strategi og drift, samt for vores interessenter, herunder kunder, leverandører mm.

I nedenstående tabel vises et overblik over fokusområderne, placeret efter væsentlighed i forhold til interessenter og forretningen.



Denne væsentlighedsmatrix er med til at danne grundlag for de valgte verdensmål, som Horticoop har valgt at arbejde med og have fokus på i forretningen.

CSR i Horticoop



Vi ser positivt på FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling og ud fra Horticoop's forretningsmodel har vi taget stilling til at arbejde med de mål, som har mest relevans for virksomheden og vores interesser og som vi kan være med til at påvirke. Vi har derfor særligt fokus på at realisere tre af FN's mål, nemlig 7, 8 og 12;

7 – Bæredygtig energi

8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst

12 – Ansvarligt forbrug og produktion



7.2 - Energi - Installere vedvarende energi

7.3 - Energi - Øge energieffektiviteten



8.8 - Gode arbejdsforhold



12.4 - Pesticider

12.5 - Spild og affald

Bæredygtig energi



HORTICOOP
SCANDINAVIA A/S



Vedvarende energi

Vores kontor og lagerbygning er af nyere dato og der er i forbindelse med etableringen af denne tænkt på grønne tiltag. Herunder bl.a. solceller, lyssensor, LED-belysning mm. For at understøtte den grønne omstilling er der monteret solceller på taget af bygningen, da den blev bygget i 2018. Og det betyder at 5,8% af vores energiforbrug i dag dækkes af solceller. Derudover er der LED belysning, samt lyssensor på alt belysning, som mindsker forbruget. Vores 2.000 m² lagerhal er godt isoleret, så der bruges ikke energi på at opvarme den om vinteren. Vi har derved en meget lille CO² udledning på vores bygninger. Vores udledning på dette område svarer til 1,5% af vores samlede udledning.

Øge energieffektiviteten

– Installere energistyringssystem

I Horticoop Scandinavia A/S kan vi hjælpe kunderne med at udlede mindre CO² ved brug af vækstlys fra Philips-Signify. Horticoop er certificeret Philips-Signify leverandør og kan derfor tilbyde kunderne en gennemarbejdet og den mest besparende løsning. Fordelene ved LED vækstlys fra Philips-Signify er, at de giver hurtigere opformering og roddannelse for planterne, lavere energiomkostninger og et tidligere "return on Investment". Udover at man får et højere udbytte af sine planter og grøntsager, giver det også en signifikant kontrol over temperaturen i drivhusene. Alt dette er med til at reducere energiforbruget i produktionen af planter.

"Gartneri får en årlig besparelse på 150 MWh
– hvilket svarer til at de sparer klimaet for ca.
28 ton CO²"

Et gartneri har udskiftet HPS lamper på 3200 m² med LED lamper. Deres gamle lamper brugte 300 MWh og de nye lamper bruger kun 150 MWh. Det

vil sige at det har givet dem en årlig besparelse på 150 MWh. Og når det er regnet om til mængde i CO², så svarer det til at de har sparet klimaet for 28 ton CO².

Transportørernes energiforbrug

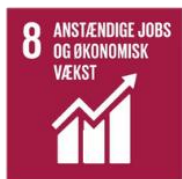
Som handelsvirksomhed er vi afhængige af, at få transporteret vores produkter med transportører i store dele af Europa. Derfor er vi også meget opmærksomme på vores logistik af varerne, så vi bruger mindst mulige ressourcer.

Vi har i stigende grad fokus på at anvende transportører, som har fokus på miljø og en mere bæredygtig fremtid, så vi belaster miljøet mindst muligt under transporten af produkterne. Vores mål er at stille større krav til vores leverandører, så vi kan mindske vores CO² aftryk mest muligt. Derudover arbejder vi dagligt med direkte leverancer til vores kunder, så vi kan levere vores produkter direkte fra leverandør til kunde. Dette reducerer et mellemlid, så produkterne ikke skal transporteres forbi eget lager.

Når en ordre skal fragtes og leveres hos en kunde, så anvender vi forskellige fragtfirmaer, som sørger for at transporten kommer frem til aftale tid, samt på bedst mulige og mest miljøvenlige måde. Vi benytter os bl.a. af Alex Andersen, som vi også deler lokation med. Vores kontorer, samt lager er bygget sammen for at være så tæt på vores distributør, så vi kan spare transporttid, samt spare på energiforbruget.

Vi udnytter bl.a. den "tom-fragt", som opstår om morgenen hos transportfirmaet Alex Andersen. De kører ud efter planter hos de danske gartnerier, hvor vores varer alligevel skal hen. Dvs. at vi fragter vores varer med ud til gartnerierne, når Alex Andersen alligevel har en bil der kører ud. På den måde er vi med til at optimere kørslen, som giver en positiv effekt på vores CO² regnskab.

Sociale forhold



Medarbejderforhold

Hos Horticoop Scandinavia A/S er det af stor betydning at vores medarbejdere trives på

arbejdspladsen. Vi har i sæsonperioder en travl og omskiftelig hverdag, hvor vi leverer professionel rådgivning til vores kunder og det er derfor vigtigt at vores medarbejdere har det godt.

Derfor arbejder vi årligt med vores arbejdsmiljø, så medarbejderne har de bedste arbejdsbetingelser. Dette indebærer sikring af et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, samt udvikling af medarbejdernes kompetencer. Og igennem en åben-dør politik bliver der skabt et grundlag for et godt og sundt samarbejde mellem medarbejdere og ledelsen.

Alle medarbejdere er omfattet af en pensionsordning, samt sikret god og hurtig behandling via virksomhedens sundhedsforsikring – og derudover er medarbejderne forsikret ved kritisk sygdom eller tab af erhvervsevne. Alt dette for at sikre medarbejderne, hvis uheldet skulle være ude. Derudover er der madordning for medarbejderne, samt frugtordning til fri afbenyttelse.

Vi mener at det er vigtigt at hjælpe vores medarbejdere, så de er glade for at komme på arbejde og vi ønsker at aktivere dem til at blive på arbejdsmarkedet, så alle dem der vil arbejde har muligheden for det.

Medarbejderomsætningshastighed 2022: 10%

Derfor ønsker vi også at fastholde medarbejdere, inklusive dem, som på grund af reduceret arbejdsevne, ellers er i risiko for at falde ud af arbejdsmarkedet.



Gennemsnitsancienniteten for vores 11 medarbejdere er 10,3 år. Dette er med til at underbygge den gode og sunde medarbejderkultur, der er i virksomheden og vi arbejder hver dag for, at alle medarbejdere har det godt og føler sig motiveret for at gå på arbejde.

Sociale forhold

Vi ønsker også at give tilbage til samfundet og støtte nogle udvalgte projekter. Derfor støtter Horticoop Scandinavia A/S særlige og udvalgte organisationer, fonde og projekter, som hjælper de udsatte og sårbare i samfundet.

Vi støtter hvert år Knæk Cancer med et fast beløb. Og derudover har vi i 2022 også valgt at give støtte til disse fem organisationer;

- Muskelsvindsfonden – Grøn Koncert
- Dansk Handicapidræt
- Paralympisk idræt
- Politiets Idrætsforening
- Hjælp Ukraine



Miljø og ansvarligt forbrug

12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



Pesticider

– Brug af biologiske bekæmpelsesmidler

I de senere år har der været et stigende fokus på bæredygtighed, klima og miljø og dette stiller krav til de danske producenter af planter og grøntsager, som falder tilbage på os som leverandør. En voksende og stigende del af forretningen er derfor biologisk bekæmpelse. Vores mål er at være alsidige rådgivere og vi tilbyder derfor også en stor palette af produkter indenfor biologisk bekæmpelse.

Som i mange andre dele af verden står gartnerisektoren i Danmark over for ændringer i de lovgivningsmæssige rammer og krav fra kunderne. Der er en øget interesse for bæredygtige, genanvendelige, økologiske og biologiske løsninger – en tendens, vi gør alt for at følge, så vi altid kan tilbyde vores kunder den grønnere løsning.

Spild og affald

– Bruge genanvendt plastik

Samfundsfokusset er på genanvendt plastik. Vi har derfor også fokus på denne interesse i vores portefølje af produkter. Vi kan bl.a. tilbyde potter og pottebakker af genanvendt plast (PCR), og nu også strækfilm i genanvendt materiale. Og vi søger hele tiden efter leverandører, som kan tilbyde produkter som bidrager til dette mål, så vi kan tilbyde vores kunder det bæredygtige valg.

Vores potter og plast trays kommer i mange former og farver. Og alle potter solgt af Horticoop kommer som minimum fra 98% genbrugt materiale.

For at en potte kan genbruges er det nødvendigt at de kan sorteres ved forbrændingsanlæggene. Og som langt de fleste potter er i dag, så kan de ikke genbruges, da de ikke kan sorteres pga. deres farve. Hvis der er karbon (sort farve) i potten, så kan maskinen på forbrændingsanlæggene ikke genkende den og den bliver derfor brændt og ikke genbrugt. Derfor er der i dag fremstillet en række potter der er certificeret genbrugelige og som derfor er sorterbare og som ikke bliver brændt. Dermed sikres det at de potter, der smides væk til plast, bliver genbrugt.



Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO²e-udledninger 2022

Scope	Ton CO ² e	Andel af udledning
Scope 1, direkte emissioner	7,91	1,70%
Scope 2, indirekte emissioner	3,06	0,60%
Scope 3, andre indirekte emissioner	465,98	97,70%
Total	476,94	100,00%

Miljøregnskabet er udarbejdet med hjælp fra Klimakompasset, hvor virksomhedens forbrug er noteret. Dette har resulteret i følgende resultat for året 2022. Grundlaget er bl.a. energiforbruget fra Horticoop's kontor og lager, forbruget fra kørsel af Horticoop's sælgere, varetransport til og fra virksomheden mm. Ud fra disse data er ovenstående CO²e-udledninger beregnet.

Med baggrund i de data vi har tilgængelige, fordeler vores påvirkninger sig således:

Naturgas (Scope 1)
Firmabiler (Scope 1)
Elforbrug (Scope 2)
Vandforbrug (Scope 3)
Service- og tjenesteydelser (Scope 3)
Elforbrug fra egen solceller (Scope 3)
Medarbejdertransport (Scope 3)
Varetransport (Scope 3)
It-services (Scope 3)

Scope 3, som er vores største udledning består bl.a. af varetransport. Vores virksomhed er afhængig af at få transporteret varer fra vores leverandører og ud til vores kunder. For at holde denne udledning så lav som muligt, samarbejder vi med forskellige fragtfirmaer, som arrangerer transporten på den bedst mulige måde. Her følger vi hele tiden udviklingen, så vi kan få vores varer leveret på den bedst mulige måde. Scope 3 er udfyldt med de emissioner vi kender og er ikke et komplet Scope 3.

ESG-hoved og nøgletalsrapport

	Enhed	Mål 2025	2022	2021
Enviroment - miljødata				
CO ² e, scope 1	Tons	7	7,91	9,08
CO ² e, scope 2	Tons	3	3,06	3,15
CO ² e, scope 3	Tons	400	465,98	367,79
Energiforbrug	MWh	30	36	33
Vedvarende energiandel	%	8	5,8	6
Vandforbrug	m ³	150	151	159
Social - sociale data				
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	11	10,2	9,2
Kønsdiversitet	%	30	28,6	27
Medarbejderomsætningshastighed	%	0	10	0
Sygefravær	Dage/FTE	4	5,4	4,3
Fastholdelse af kunder	%	85	74	76
Governance - ledelsesdata				
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	0	0	0
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	100	100

Scope 3: Er steget fra 2021 til 2022 grundet en bedre dataindsamling. Der er nu bedre og mere fyldestgørende data med, som giver et bedre indblik i virksomhedens Scope 3.

Medarbejderomsætningshastighed: Denne viser at vi har haft en frivillig forladt medarbejder pga. pension.

Sygefravær: I 2021 var der 9 FTE'er i virksomheden, som tilsammen havde 40 sygedage. Dette svarer til at hver medarbejder kun havde 4,4 sygedag i 2021. Dette er ganske acceptabelt for virksomheden, men målet er sat til 4 dage i 2022, da vi hele tiden arbejder for at medarbejderne har det godt på arbejdspladsen.

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder: Der er i 2022 afholdt 4 bestyrelsesmøder, hvor der har været fremmøde fra alle deltagere på alle møderne.

Bestyrelsens kønsdiversitet: Horticoop's bestyrelse er sammensat af CEO fra Horticoop Scandinavia A/S og CEO samt CFO fra Horticoop BV. Da disse poster pt. er besat af mænd, er der derfor ingen kvinder i bestyrelsen. Da det ikke er et krav at der skal være en bestyrelse, så er der ingen intention om at skifte ud eller tilføje flere medlemmer og derfor er målet pt. 0% for bestyrelsens kønsdiversitet.

Fastholdelse af kunder: Vi har mistet lidt flere end vi har fået ind. Dette er dog ok for virksomheden, da vi har fået nogle sunde og mere købepræparate kunder ind.

